

42. STUTTGARTER

BETRIEBSWIRTSCHAFTSSYMPOSIUM 2023

Wo kaufen wir in Zukunft ein?

Sterben die Läden in der Innenstadt zugunsten des Onlinehandels?



MI., 25. OKTOBER 2023 / 16³⁰ - 19³⁰ UHR

UNIVERSITÄT STUTTGART, KEPLERSTR. 17, RAUM 17.01

KOSTENFREIE TEILNAHME MIT ANMELDUNG UNTER
WWW.BETRIEBSWIRTSCHAFT-STUTTGART.DE



PROGRAMM

- 16:30 – 16:40 **Begrüßung und Eröffnung**
Prof. Dr. Reinhold Mayer
Vorsitzender des Förderkreis Betriebswirtschaft an der Universität Stuttgart e.V.
- 16:40 – 16:50 **Transformation des Handels – Vom Schaufenster zur digitalen Welt?**
Prof. Dr. Christina Kühnl
Inhaberin des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Marketing, Universität Stuttgart
- 16:50 – 17:20 **Handel der Zukunft – Aktuelle Trends und Entwicklungen**
Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein
Inhaberin des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Handel, Universität Siegen
- 17:20 – 17:50 **Die Zukunft des E-Commerce – Wie verändertes Kaufverhalten unser Geschäftsmodell auf den Kopf gestellt hat**
Ralf Bühler
CEO, Conrad Electronic SE
- 17:50 – 18:10 **Pause**
- 18:10 – 18:40 **Visionen für den Handel in der Innenstadt aus Sicht eines Handelsmanagers**
Dr. Sven Bernhardt
Ehem. Chief Customer Officer E. Breuninger GmbH & Co. und Peek und Cloppenburg KG
- 18:40 – 19:00 **Was jetzt wichtig ist! Forderungen des Handelsverband an Politik und Kommunen**
Sabine Hagmann
Hauptgeschäftsführerin, Handelsverband Württemberg e.V., Stuttgart
- 19:00 – 19:30 **Podiumsdiskussion**
Moderation: Prof. Dr. Christina Kühnl und Prof. Dr. Reinhold Mayer
- ab 19:30 **Get-together**

